



Ultrapar Participações S.A.

Teleconferência de resultados – 2T19

15.08.2019



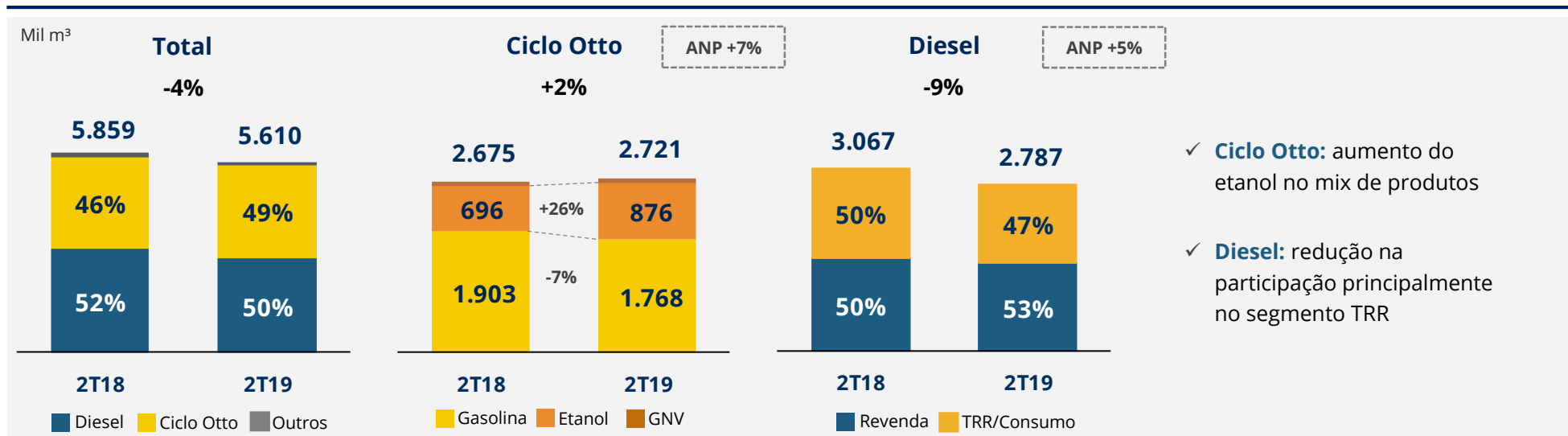
► Previsões acerca de eventos futuros

- ✓ Este documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Palavras como “acredita”, “espera”, “planeja”, “estratégia”, “prospecta”, “prevê”, “estima”, “projeta”, “antecipa”, “pode” e outras palavras com significado semelhante são entendidas como declarações preliminares sobre expectativas e projeções futuras. Tais declarações estão sujeitas a riscos e incertezas previstos ou não pela Companhia, e podem fazer com que os resultados reais sejam significativamente diferentes daqueles projetados. Portanto, o leitor não deve fundamentar suas decisões apenas com base nestas estimativas.

► Padrões e critérios aplicados na preparação das informações

- ✓ As informações financeiras apresentadas nesse documento foram preparadas de acordo com as normas IFRS (*International Financial Reporting Standards*). As informações financeiras referentes à Ultrapar correspondem às informações consolidadas da companhia. As informações financeiras da Ipiranga, Oxiten, Ultragaz, Ultracargo e Extrafarma são apresentadas sem eliminação de transações realizadas entre as sociedades. Portanto, a soma de tais informações pode não corresponder às informações financeiras consolidadas da Ultrapar. Adicionalmente, as informações financeiras e operacionais incluídas nesta discussão de resultados são sujeitas a arredondamentos e, como consequência, os valores totais apresentados nas tabelas e gráficos podem diferir da agregação numérica direta dos valores que os precedem.
- ✓ As informações denominadas EBITDA e EBITDA Ajustado estão apresentadas de acordo com a Instrução nº 527 emitida pela CVM em 04 de outubro de 2012.
- ✓ A partir de 2019, foi adotada a norma IFRS 16 emitida pelo IASB (*International Accounting Standards Board*) e criado um novo segmento gerencial denominado “Corporativo”. **Com a finalidade de manter a comparabilidade das informações do 2T19 e 1S19 com as informações do 2T18 e 1S18, as discussões de resultado são apresentadas sem os ajustes relacionados ao IFRS 16 e ao Corporativo e referências a “2T19” seguem esse critério.** Menções a informações que contemplem tais alterações estarão identificadas como “2T19 Pós-ajustes”. Informações adicionais referentes às alterações estão disponíveis na nota explicativa nº 2.y das informações trimestrais de 30 de junho de 2019, disponíveis no website da Ultrapar (ri.ultra.com.br).

Volume



Posto completo

Rede: 7.186 postos

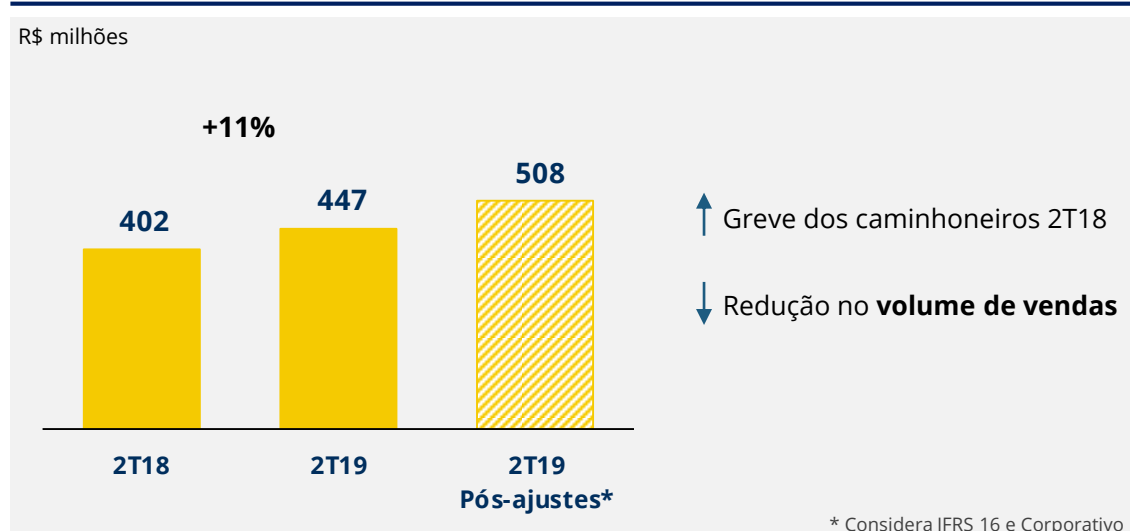
am/pm e Jet Oil

- ✓ 2.409 franquias am/pm
 - 34% de penetração
 - 4 CDs em operação
 - 933 padarias
 - 554 Beer Cave
- ✓ 1.500 unidades Jet Oil

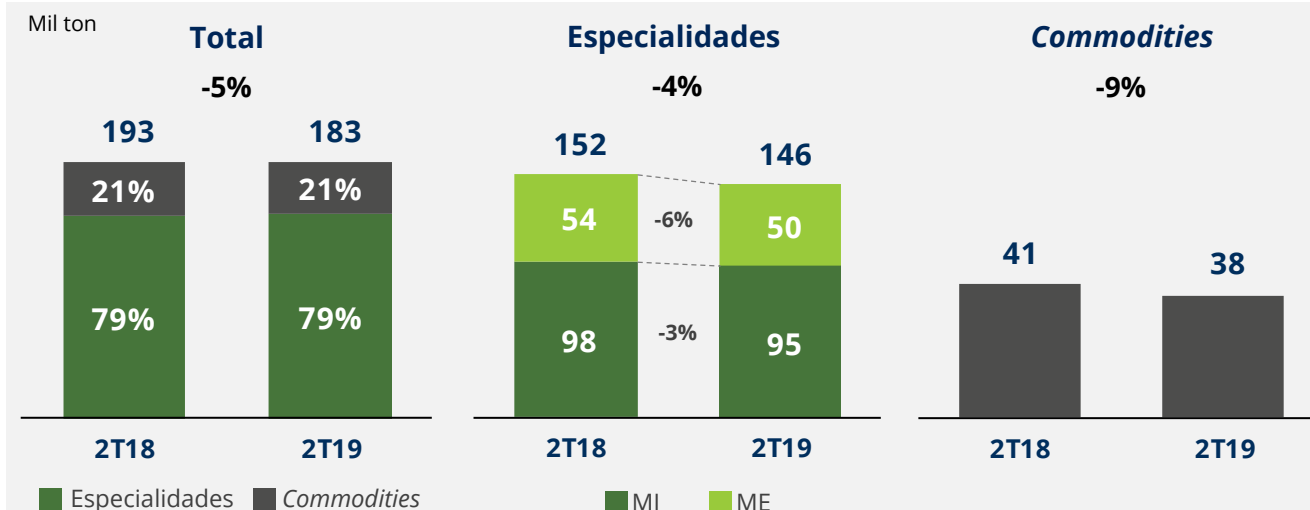
Relacionamento Digital

- ✓ KMV
 - 35% das transações feitas com KMV
 - 31 milhões de participantes
- ✓ App Abastece Aí
 - 9% de penetração no ciclo Otto

EBITDA Ajustado

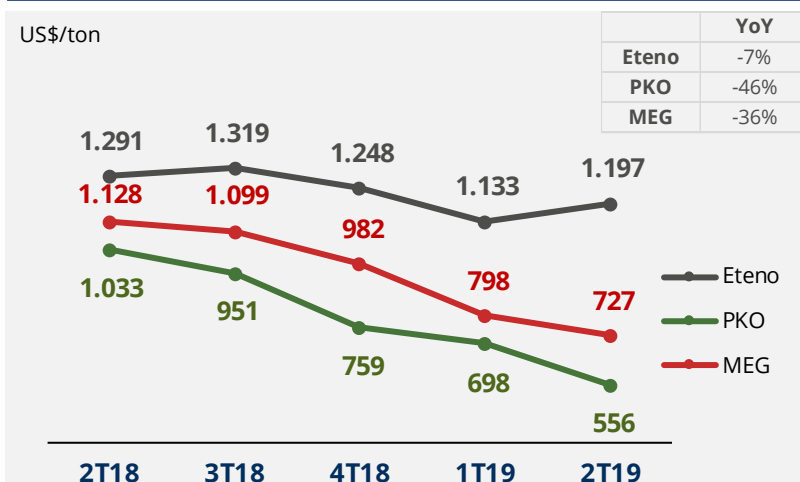


Volume



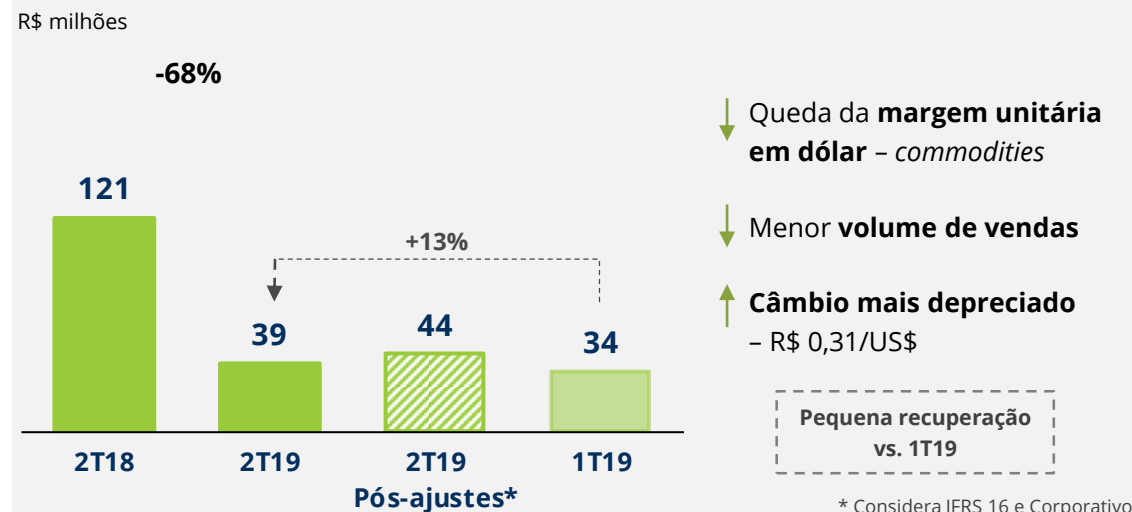
- ✓ **Commodities:** forte base comparativa em relação ao 2T18
- ✓ **Especialidades:**
 - ✓ **MI:** menores vendas em diversos segmentos, apesar dos impactos da greve no 2T18
 - ✓ **ME:** menor demanda no Mercosul e na Ásia

Queda dos preços internacionais



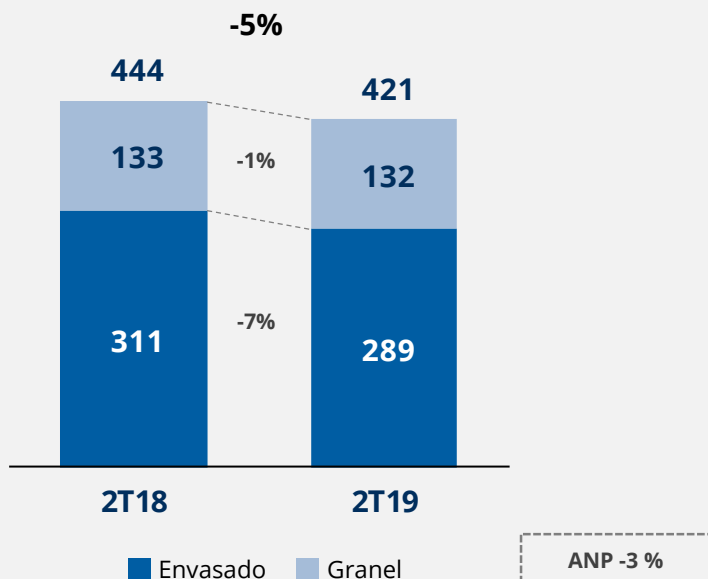
Fonte: PCI e ICIS LOR

EBITDA



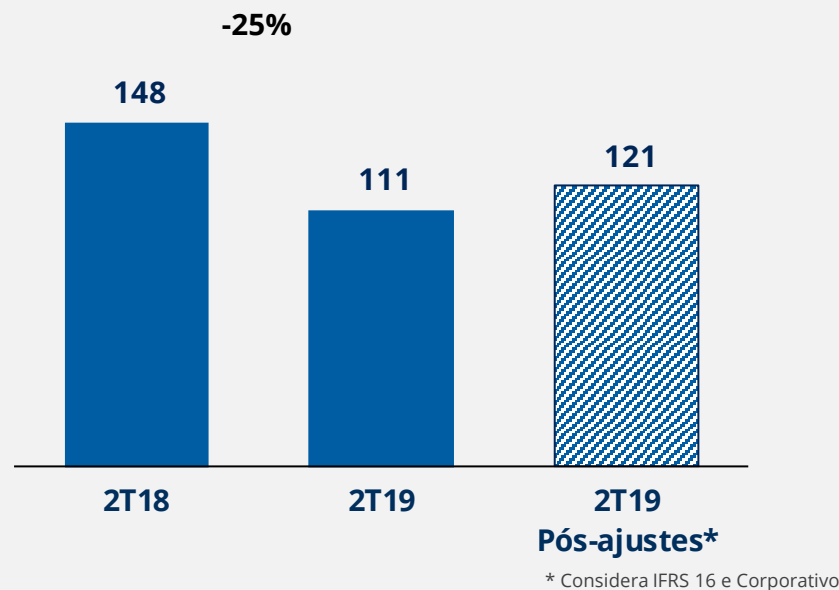
Volume

Mil ton



EBITDA

R\$ milhões



Volume

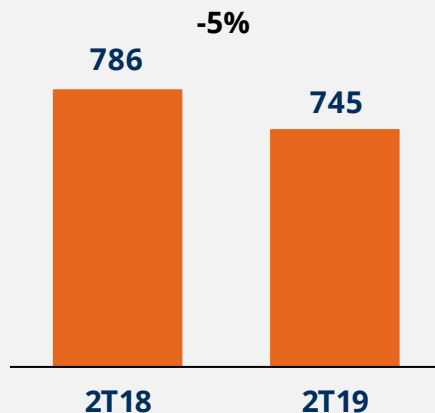
- ✓ **Envasado:**
 - ✓ **Retração do mercado** principalmente na região Sudeste
 - ✓ Impactos remanescentes da **interrupção temporária** no fornecimento de GLP em algumas refinarias
- ✓ **Granel:** redução das vendas em linha com a queda de mercado

EBITDA

- ✓ **Menor volume** de vendas, principalmente no segmento de envasado
- ✓ **Maiores despesas** no trimestre

Armazenagem efetiva – média mensal

Mil m³

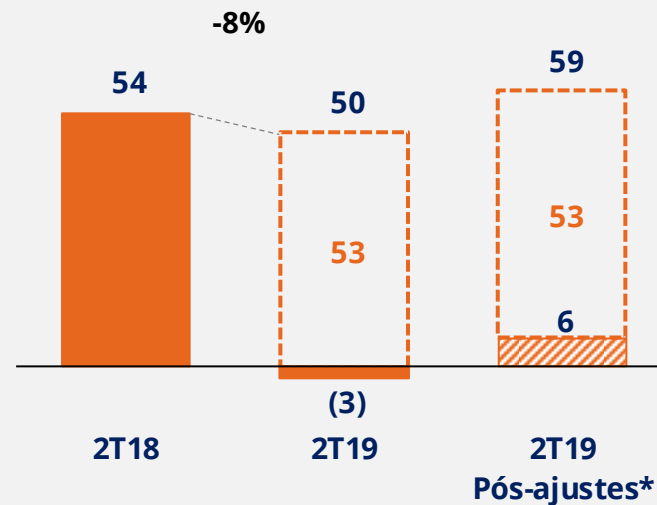


Volume

- ↓ Menores movimentações spot de **etanol e combustíveis**
- ↑ Maior movimentação de **químicos e corrosivos**

EBITDA

R\$ milhões



TAC¹

* Considera IFRS 16 e Corporativo

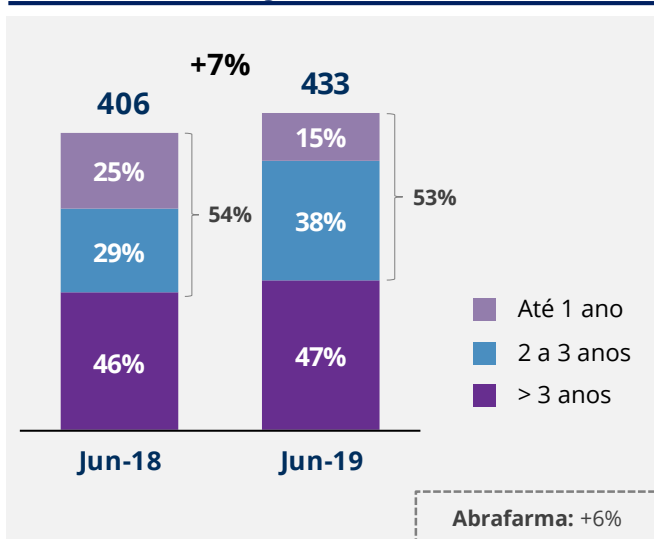
EBITDA

- ↓ Menor armazenagem média
- ↓ Recebimento de **créditos** no 2T18
- ↑ Reajustes contratuais
- ↓ Não recorrentes

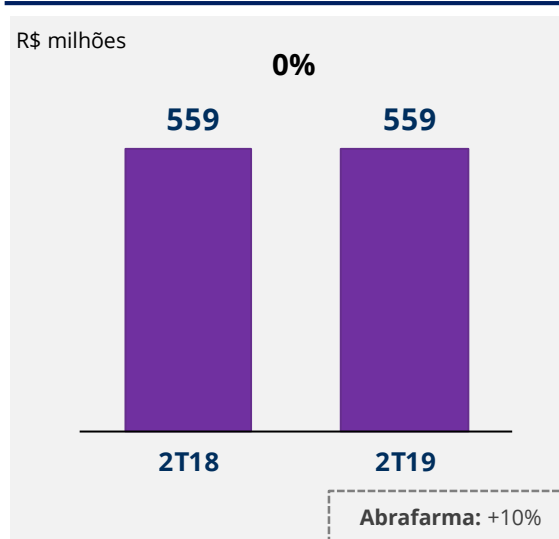
¹ TAC – Termo de Ajustamento de Conduta assinado com o Ministério Público Federal e do Estado de São Paulo

Extrafarma – Desempenho 2T19

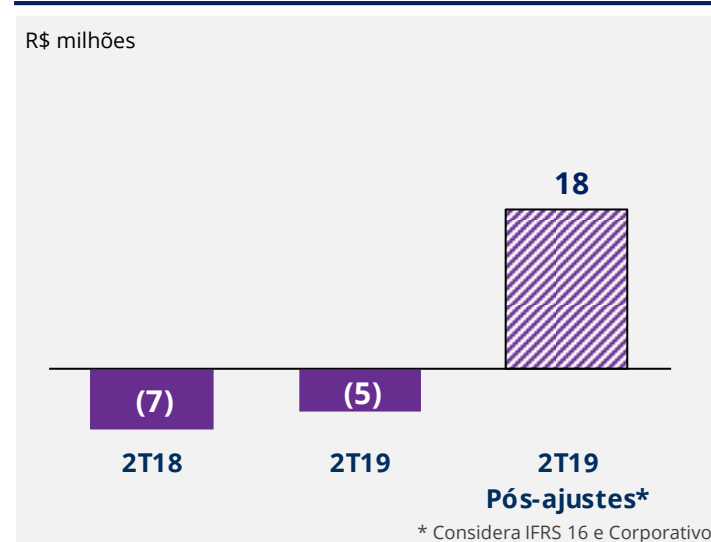
Número de lojas



Receita bruta



EBITDA



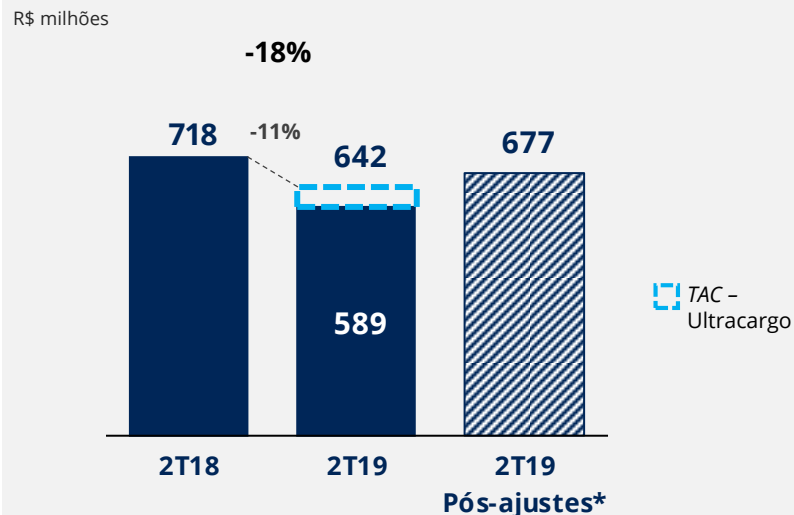
Receita bruta

- ↑ **Maior número de lojas:** 63 aberturas YoY
- ↑ **Reajuste** anual de preços da CMED
- ↓ **Ambiente competitivo** pressionado
- ↓ Fechamento de 36 lojas principalmente por baixa performance

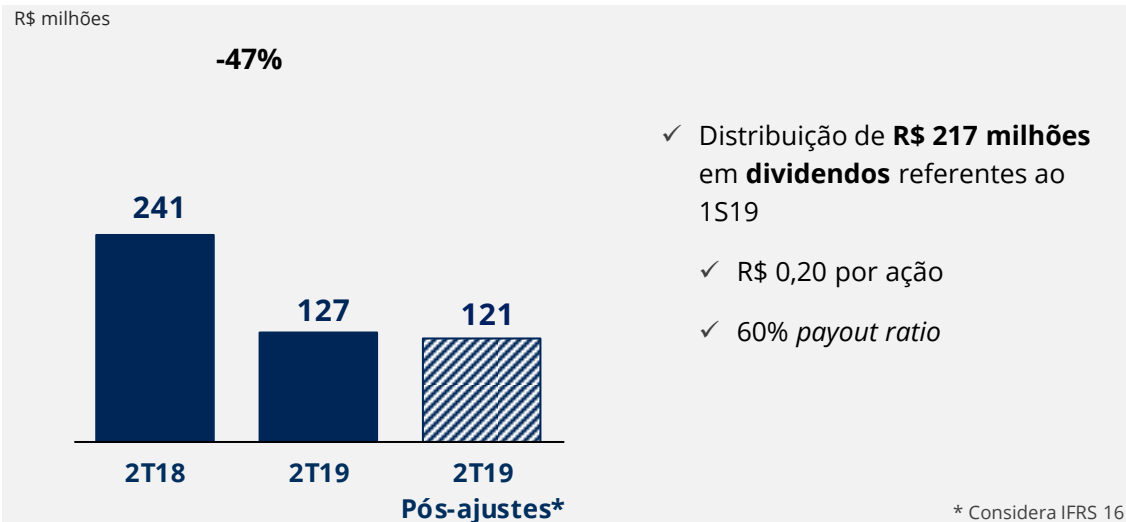
EBITDA

- ↓ **Ambiente competitivo** pressionado

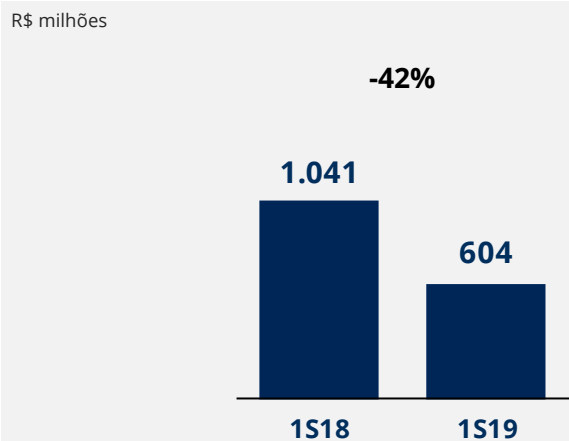
EBITDA Ajustado



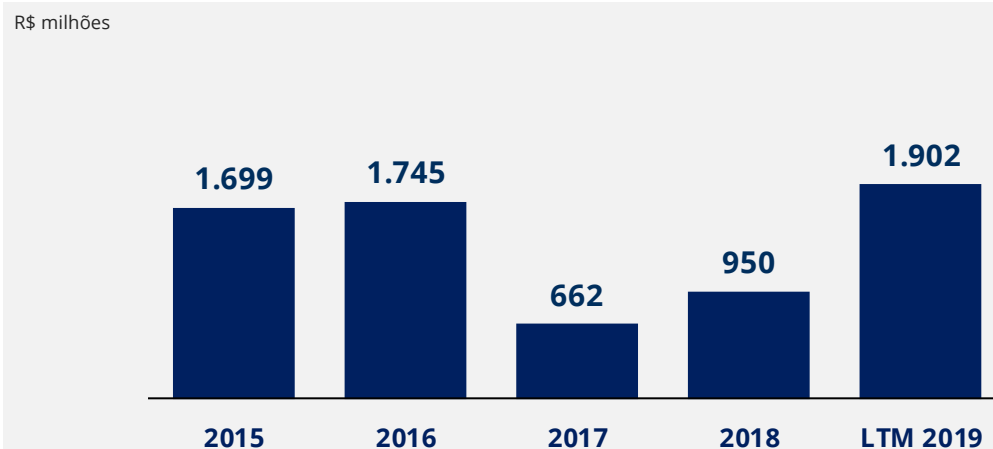
Lucro líquido



Investimentos



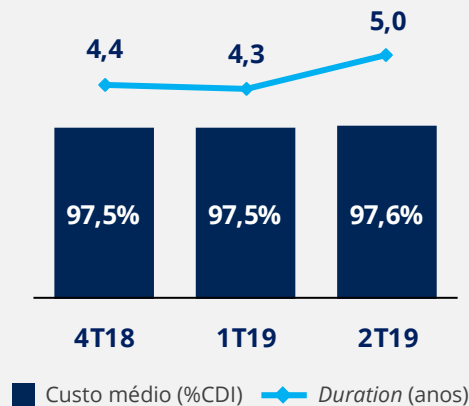
Fluxo de caixa operacional pós investimentos²



² FCO = EBITDA – Δ Capital de giro – Investimentos

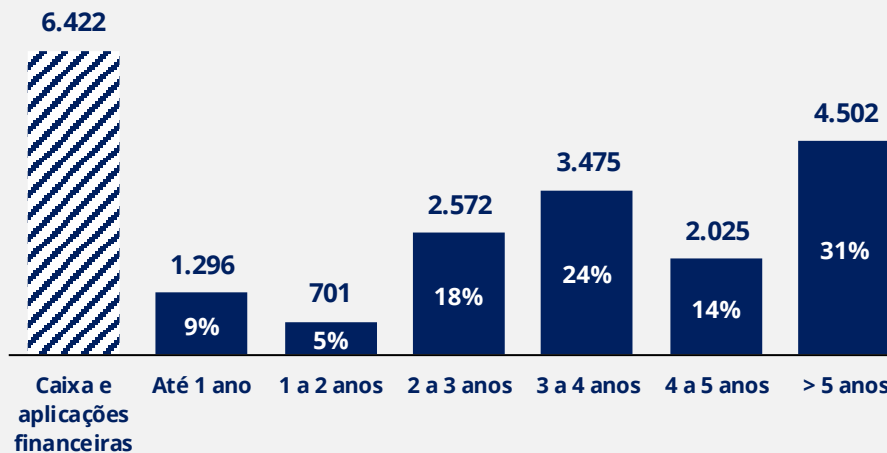
Prazo e custo médio

R\$ milhões



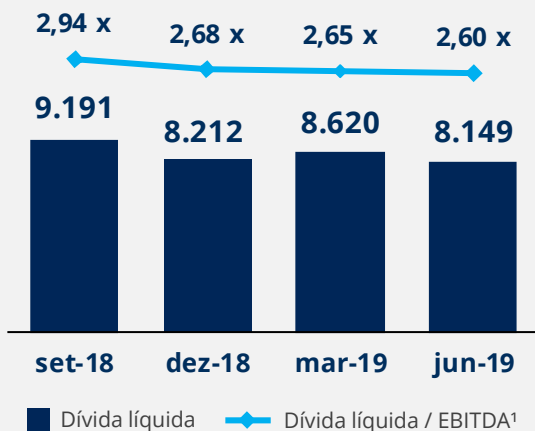
Perfil de amortização

R\$ milhões



Alavancagem

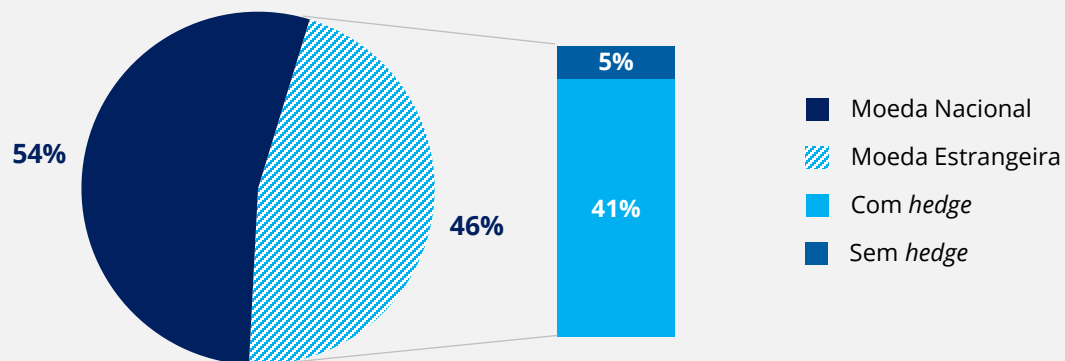
R\$ milhões



¹ EBITDA Ajustado LTM – não considera IFRS 16

Composição por moeda

R\$ milhões





Prioridades

Recuperação do **desempenho operacional** e das **margens**

Foco na **maturação dos investimentos** realizados

Geração de caixa e redução da **alavancagem financeira**

Preparação para novo **ciclo de crescimento**

Perspectivas e oportunidades

Ultrapar – **oportunidades** advindas das mudanças estruturais no **setor de Oil & Gas**

Ipiranga – destravar valor na **am/pm, iniciativas digitais** e outras adjacências


Oxiten – *ramp up* da **planta nos EUA** e crescimento em **especialidades**

Ultragaz – **novos usos** do GLP

Ultracargo – **licitações** e **expansões** de terminais em portos

Extrafarma – **maturação das lojas** e aumento da **eficiência logística**

Ultrapar Participações S.A.
Relações com Investidores
☎ 55 11 3177-7014
invest@ultra.com.br
ri.ultra.com.br

Three horizontal bars of varying lengths and shades of blue (light blue, medium blue, and dark blue) are positioned in the bottom right corner of the slide, overlapping each other.